

Согласно закону спроса при прочих равных условиях

- 1) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой
- 2) при высокой цене удастся продать столько же товаров, сколько и при низкой
- 3) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества
- 4) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой