

Большинство авиастроительных корпораций останавливает свой выбор на двигателях, произведённых одной из трёх компаний крупнейших в мире производителей авиационных двигателей. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка и запишите *в порядке возрастания* цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров.
2. Монополия.
3. Мировой рынок.
4. Олигополия.
5. Фондовый рынок.
6. Местный рынок.