

На графике изображено изменение спроса на минеральную воду импортного производства на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$. (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Активная рекламная кампания фирмы-производителя
2. Пропаганда здорового образа жизни
3. Повышение тарифов на электроэнергию
4. Сокращение доходов потребителей
5. Снижение цен на сладкие газированные напитки

