

На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$. (на графике P — цена товара; Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост числа дешёвых фитнес-центров
2. Повышение цен на комплектующие, необходимые для ремонта, обновления и настройки тренажёров
3. Падение доходов потребителей
4. Активная рекламная кампания одного из производителей тренажёров
5. Пропаганда здорового образа жизни

