

Ниже приведён перечень характеристик. Все они, за исключением двух, относятся к функциям рынка.

1. Ценообразования.
2. Посредническая.
3. Практическая.
4. Санирующая.
5. Информационная.
6. Научная.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.