

Производители женской одежды в ряде стран ориентируются на предписания ислама. Поэтому модельный ряд существенно отличается от того, что предлагается в магазинах Европы. Какие факторы, влияющий на предложение, проявились в данной ситуации?

1. Сезонность
2. Стоимость факторов производства
3. Религиозные традиции
4. Уровень доходов населения
5. Культурные традиции