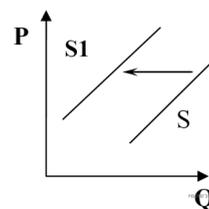


На рисунке отражена ситуация на рынке книжной продукции: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P – цена товара, Q – объем предложения товара)



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) снижением налогов на книгоиздательские фирмы
- 2) увеличением спроса потребителей на книги и журналы
- 3) перепрофилированием издательств на выпуск медийных продуктов и электронных книг
- 4) государственным заказом издателям на выпуск школьных учебников
- 5) повышением налогов на книгоиздательские фирмы