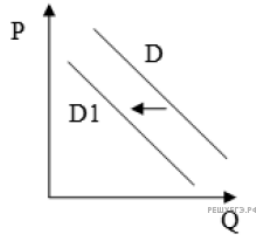


На рисунке отражена ситуация на рынке общественного питания: линия спроса на услуги ресторанов и кафе японской кухни  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) повышением таможенных пошлин на ввоз морепродуктов
- 2) повышением цен на суши и роллы
- 3) удешевлением продуктов для производства суши
- 4) ростом доходов потребителей