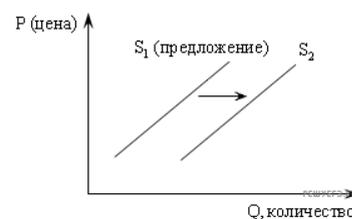


На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения S_1 переместилась в новое положение S_2 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Это изменение может быть связано прежде всего

- 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы
- 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств
- 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище
- 4) со снижением налогов на вылов рыбы
- 5) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок