

В стране В. социологические службы проводили опрос среди граждан двух возрастных групп: молодежи (20-30 лет) и старшего поколения (40-55 лет). Респондентам (гражданам, участвующим в опросе) было предложено продолжить фразу: «Ваших ежегодных доходов вполне достаточно для того, чтобы...»

Результаты опроса (в %) представлены в таблице:

Результаты опроса (в %) представлены в таблице:

Варианты продолжения фразы:	молодежь	старшее поколение
приобрести новую квартиру	3	5
приобрести дачный участок с домом	10	5
приобрести новый автомобиль	12	12
оформить ипотечный кредит на покупку жилья	20	18
приобрести новый компьютер, электронику и бытовую технику, отдохнуть на море	16	22
приобрести новую одежду и нормально питаться	25	20
едва хватает на покупку продуктов и оплату коммунальных услуг	14	18

Какие выводы можно сделать на основании данной статистической информации?

- 1) почти треть опрошенной молодежи не может заработать на продукты питания и оплату коммунальных услуг
- 2) среди представителей молодого поколения в два раза больше тех, кто может приобрести дачный дом, чем среди людей старшего возраста
- 3) подавляющее большинство среди обеих групп опрошенных способны приобрести новый автомобиль
- 4) четверть опрошенных представителей старшего поколения способна оформить кредит на покупку жилья