

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) на рынке керамической посуды присутствует много продавцов, не обладающих возможностью повлиять на цены
- Б) на рынке услуг сотовой связи представлено четыре компании со схожей ценовой политикой
- В) на рынке кисломолочной продукции представлено несколько продавцов, каждый из которых подчёркивает уникальные свойства своего продукта
- Г) на рынке пассажирских перевозок лидирующая компания объявила о снижении цен на свои услуги, остальные три участника рынка также изменили ценовую политику
- Д) в летний сезон на сельскохозяйственном рынке представлено множество торговцев свежими фруктами и овощами

ВИД КОНКУРЕНЦИИ

- 1) совершенная конкуренция
- 2) олигополия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д