

Социологическая служба страны N провела опрос среди совершеннолетних граждан, отказывающихся от услуг интернет-магазинов: «Почему Вы не покупаете товары в интернет-магазинах?» (была предоставлена возможность выбрать несколько вариантов ответа). Результаты опроса в процентах от числа опрошенных представлены в виде диаграммы.



% от количества опрошенных, не пользующихся интернет-магазинами

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Более половины опрошенных не испытывают потребности в совершении покупки в интернет-магазине.
2. Почти равные доли опрошенных сослались на то, что им важно потрогать и рассмотреть товары и на возможность купить товары в обычных магазинах.
3. Каждый третий опрошенный ответил, что ему непонятен процесс покупки в интернет-магазине.
4. Менее 10% опрошенных указывают на высокую цену доставки товаров.
5. Каждый десятый опрошенный не доверяет такой форме торговли.