Основной смысл проведения предвыборной кампании состоит в том, чтобы

1) оказать поддержку кандидатам на выборные должности
2) дать возможность избирателям познакомиться с программами претендентов
3) активизировать политическую жизнь в стране
4) помочь партиям накопить опыт политической борьбы