Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на места пропусков.

«Маркетинг – это деятельность по разработке и сбыту товаров на основе предварительного изучения _____(А) рынка. Фирмы проводят маркетинговые исследования в целях повышения _____(Б). Маркетинг подразумевает не только изучение рынка, но и воздействует на него. _____(В) на основе сбора и анализа _____(Г) принимает решение о производстве конкретного товара. Определяются его параметры, решается вопрос о каналах продвижения. Составной частью маркетинга является _____(Д). Она призвана оказать влияние на определённый круг покупателей, увеличить объём _____(Е)».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов.

1. Прибыль
2. Кредитование
3. Потребности
4. Продажи
5. Потребитель
6. Производитель
7. Информация
8. Государство
9. Реклама

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова:

А	Б	В	Г	Д	Е