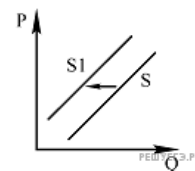


На рисунке отражена ситуация на рынке косметических средств: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение —  $S1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



- 1) выходом на рынок новых фирм-производителей
- 2) повышением уровня и качества жизни населения
- 3) удорожанием сырья для производства косметических средств
- 4) увеличением разнообразия косметических средств