

Что относится к преимуществам открытия внутреннего рынка для иностранных товаров?

1. Рост предложения товаров и услуг на внутреннем рынке
2. Установление зависимости национальной экономики от иностранных фирм
3. Снижение объёмов производства ряда отечественных предприятий
4. Увеличение прибылей транснациональных корпораций