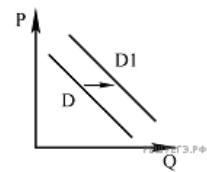


На рисунке отражена ситуация на рынке услуг мобильной связи (P — цена, Q — количество услуг). Ряд компаний-операторов предложили потребителям новую услугу. Проанализируйте изменение спроса на неё (линия спроса D переместилась в положение D_1). Какой из приведённых ниже выводов непосредственно следует из данных графиков?



- 1) Потребители оценили полезность новой услуги.
- 2) Компании-операторы неверно установили цену услуги, это отпугнуло потребителей.
- 3) Доходы населения существенно сократились.
- 4) Компании-операторы не смогли обеспечить высокое качество предлагаемой услуги.