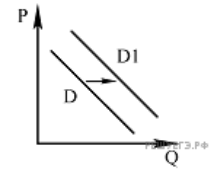


На рисунке отражена ситуация на рынке услуг мобильной связи ( $P$  — цена,  $Q$  — количество услуг). Ряд компаний-операторов предложили потребителям новую услугу. Проанализируйте изменение спроса на неё (линия спроса  $D$  переместилась в положение  $D1$ ). Какой из приведённых ниже выводов непосредственно следует из данных графиков?



- 1) Потребители оценили полезность новой услуги.
- 2) Компании-операторы неверно установили цену услуги, это отпугнуло потребителей.
- 3) Доходы населения существенно сократились.
- 4) Компании-операторы не смогли обеспечить высокое качество предлагаемой услуги.