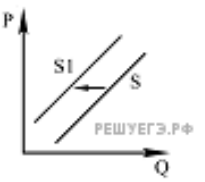
На рисунке отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг (P — цена, Q — количество). Проанализируйте изменение предложения (линия предложения S переместилась в положение S1). Чем может быть объяснено подобное изменение?



1) Реклама парикмахерских услуг стала более интенсивной.
2) Количество парикмахерских салонов увеличилось.
3) В стране установилась неблагоприятная экономическая ситуация.
4) В моду у женщин вошли сложные причёски и макияж.