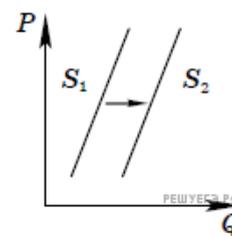


На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию