

Используя обществоведческие знания,

- 1) раскройте смысл понятия «величина спроса»;
- 2) составьте два предложения:
 - одно предложение, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса;
 - одно предложение о причинах изменения величины спроса на товар.

Предложения должны быть распространёнными и содержащими корректную информацию о соответствующих аспектах понятия.