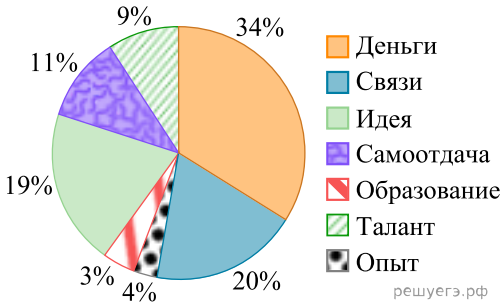
В стране Z в 2011 году проводился социологический опрос. Респондентам задавали вопрос: «Что является самым нужным для успешного начала бизнеса?».

Полученные результаты представлены в диаграмме.



В средствах массовой информации были представлены различные интерпретации данных опроса. Ниже приведены некоторые мнения. Какая из оценок реально соответствует информации, содержащейся в диаграмме?

1) Более трети опрошенных самым нужным для начала бизнеса считают наличие денег и связей.
2) Половина респондентов уверены, что для успешного бизнеса необходимы образование, опыт работы в данной сфере, полная самоотдача и связи.
3) Четверть респондентов уверены, что для начала бизнеса нужны только деньги.
4) Большинство опрошенных считает, что, начиная бизнес, нужно иметь новые идеи.