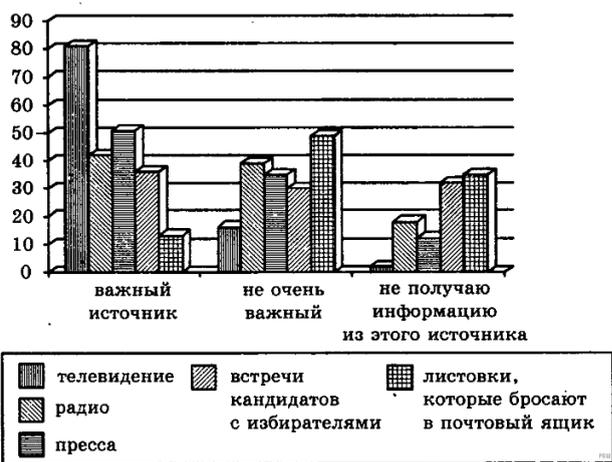


Ниже приведены данные опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Респондентам был задан вопрос: «Является ли для Вас важным или не очень важным во время избирательных кампаний каждый из следующих источников информации?». Результаты опроса представлены в гистограмме (в %)

Какой вывод можно сделать на основании представленных данных?



1) Основная масса респондентов получает информацию из телевизионных передач.

2) Более половины респондентов не читают прессу и не получают информацию из нее.

3) Только десятая часть опрошенных по тем или иным причинам не смогла участвовать во встречах кандидатов с избирателями.

4) В качестве источника информации радио пользуется такой же популярностью у опрошенных, как и телевидение.