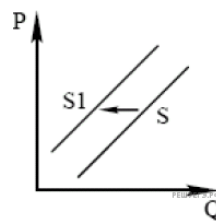


На графике отражено изменение ситуации на рынке солнцезащитных средств. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S в положение $S1$? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



- 1) наступление осеннего сезона
- 2) рост числа потребителей, регулярно посещающих солярии
- 3) кампания на тему опасности прямых солнечных лучей
- 4) начало сезона отпусков