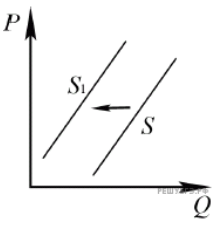
На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1. (P — цена товара; Q — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



1) увеличением количества предприятий в отрасли
2) увеличением общего числа школьников
3) внедрением новых технологий производства
4) увеличением налогов с предприятий отрасли