

В городе Z канцелярскими товарами торгуют несколько крупных и средних магазинов. Они имеют возможность отчасти контролировать цены на канцелярские товары. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Местный рынок.
2. Монополия.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Рынок информации.
5. Рынок товаров.
6. Избыток продукции.