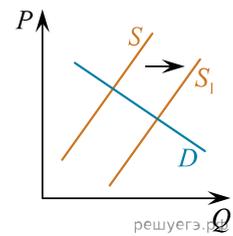


На графике изображено изменение ситуации на рынке посуды в стране Z. Предложение переместилось из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . На графике P — цена товара; Q — количество товара.



1. Как изменилась равновесная цена?
2. Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. *Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.*
3. Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях увеличится количество рекламы предприятий общественного питания?