

Используя обществоведческие знания,

- 1) раскройте смысл понятия «спрос»;
- 2) составьте два предложения:
 - одно предложение, содержащее информацию о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса;
 - одно предложение, раскрывающее закон спроса.

Предложения должны быть распространёнными и содержащими корректную информацию о соответствующих аспектах понятия.