

Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

- А.** Получение коммерческой выгоды является отличительной чертой массовой культуры.
Б. Произведения массовой культуры являются стандартизованными объектами массового потребления.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны