

Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

А. Получение коммерческой выгоды является отличительной чертой массовой культуры.

Б. Произведения массовой культуры являются стандартизированными объектами массового потребления.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны