

Социологи представили данные опроса совершеннолетних граждан о покупках в интернет-магазинах. Полученные результаты (в % от числа опрошенных, можно было дать несколько ответов) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Количество опрошенных, которые делают покупки в интернет-магазинах, выросло.
2. В 2021 г. доля опрошенных, которые покупают в интернет-магазинах продукты питания, превышает долю тех, кто покупает одежду и обувь.
3. В 2011 г. примерно равные доли опрошенных указали, что покупают в интернет-магазинах электронику и авиа/ж/д билеты и путёвки.
4. Доля опрошенных, которые покупали в интернет-магазинах косметику, к 2021 г. выросла примерно в 5 раз.
5. Равные доли опрошенных в 2021 г. указали, что покупают в интернет-магазинах мелкую бытовую технику и товары для дома.