

**Прочитайте текст и выполните задание.**

Наёмный труд в последние десятилетия пережил значительные трансформации, связанные со становлением информационного общества. Современная продукция становится всё более насыщенной информацией и знанием, что влияет на изменение профессиональной структуры общества — растет доля профессий, требующих высшей квалификации и высокого уровня образования. Исходя из этого, становятся приоритетными определенные виды занятий, связанные с оперированием и управлением по глобальным сетям, которые предоставляют возможность быстрой смены дизайна и обеспечивают добавленную стоимость продуктам и услугам средствами науки, креативных навыков, финансовой проницательности и эффективной рекламы. Движущей силой современной экономики являются люди, чья главная способность состоит в использовании информации: их называют «символические аналитики», «эксперты», «креативный класс», «информационные работники».

Запрос на новый тип работников более или менее универсален, не зависит от особенностей профессии. В соответствии с интересами современных работодателей востребован работник, который, с одной стороны, мог бы соблюдать в точности технологические требования данной должностной позиции, даже если конкретные рабочие места находятся в разных регионах или странах. С другой стороны, работник должен уметь принимать оперативные (подчас нестандартные) решения в рамках своей компетентности.

Одной из главных характеристик наемного работника становится гибкость. Гибкость означает, прежде всего, необходимость постоянной учебы, освоения трудовых навыков, казавшихся прежде довольно далекими от основной профессии (например, умения работать за компьютером, знать элементарные основы экономики). В трудовом поведении работников гибкость означает высокую степень профессиональной социальной мобильности. Этой мобильности соответствуют умение быстро приспосабливаться к новым организационным и технологическим требованиям; умение быстро находить нужные знания и осваивать новые навыки; умение устанавливать деловые отношения с людьми, располагать их к себе; умение угадывать нарождающиеся запросы потенциальных потребителей и соответствовать им.

Наемные работники нового типа обладают способностью адаптировать свои способности к возникающим новым ситуациям. Информационный работник должен быть способен сам себя переобучать на протяжении профессиональной жизни, он внимателен к передовым идеям в своей области.

*По С. Г. Климовой, Р. Н. Абрамову*

Как в тексте охарактеризована роль в современной экономике людей, профессии которых называют «символические аналитики», «эксперты», «креативный класс», «информационные работники»? Какой работник, по мнению авторов, востребован в соответствии с интересами современных работодателей? Укажите две позиции. Что подразумевают авторы под гибкостью работника в трудовом поведении?