

На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — величина спроса товара).

Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом доходов производителей табака
- 2) изменением предпочтений людей
- 3) совершенствованием технологии производства табачных изделий
- 4) усилением конкуренции производителей
- 5) пропагандой здорового образа жизни

