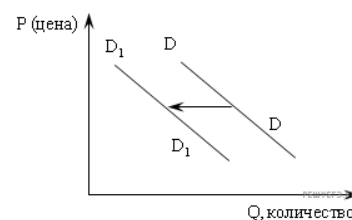


На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего



- 1) ростом доходов производителей табака
- 2) изменением предпочтений людей
- 3) совершенствованием технологии производства табачных изделий
- 4) усилением конкуренции производителей
- 5) пропагандой здорового образа жизни