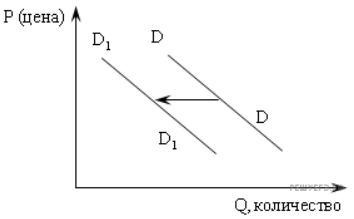
На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — величина спроса товара).



Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего

1) ростом доходов производителей табака
2) изменением предпочтений людей
3) совершенствованием технологии производства табачных изделий
4) усилением конкуренции производителей
5) пропагандой здорового образа жизни