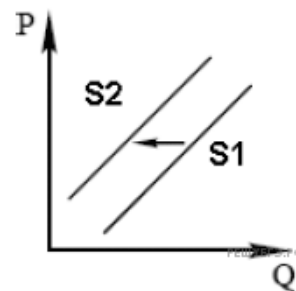


На графике изображено изменение предложения зарубежных поездок на рынке туристических услуг. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике P — цена товара, Q — количество товара.)



- 1) снижение цен на гостиничные услуги
- 2) начало сезона отпусков
- 3) увеличение стоимости страховых взносов
- 4) открытие новых туристических фирм