

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике P – цена товара, Q – количество товара.).

1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию

