

Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют функции рынка.

1) *стимулирующая*; 2) *информационная*; 3) *идеологическая*; 4) *посредническая*; 5) *санирующая*; 6) *производственная*.

Найдите два термина, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.