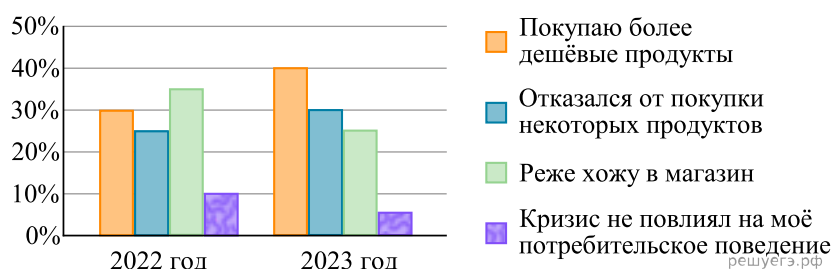


Учёные, анализируя данные социологических опросов, изучали потребительское поведение совершеннолетних граждан в условиях экономического кризиса. На диаграмме приведены данные (в % от числа отвечавших) о том, как в течение года изменилось потребительское поведение.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Среди опрошенных в 2023 г. доля тех, кто стал реже ходить в магазин, меньше доли тех, кто покупал более дешёвые продукты.
- 2) Доля тех, кто стал покупать более дешёвые продукты, сократилась за год.
- 3) Доля тех, кто стал реже ходить в магазин, уменьшилась за год.
- 4) Доля тех, кто утверждал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение, в 2023 г. уменьшилась.
- 5) Среди опрошенных в 2022 г. доля тех, кто считал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение, больше доли тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов.