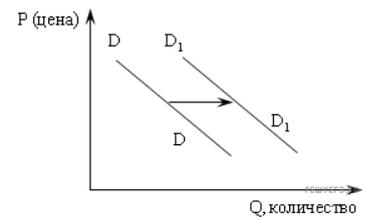


На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

Перемещение кривой спроса  $D$  в новое положение  $D_1$  может быть вызвано прежде всего



- 1) усилением конкуренции производителей
- 2) резким подорожанием абонентской платы на стационарные телефонные точки
- 3) совершенствованием технологии производства мобильных телефонов
- 4) ростом доходов потребителей
- 5) уменьшением издержек производства