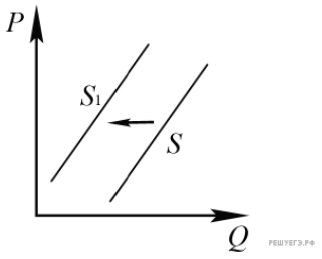
На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S1. (P – цена товара; Q – количество товара.) Это перемещение может быть связано с



1) увеличением количества предприятий в отрасли
2) увеличением общего числа школьников
3) внедрением новых технологий производства
4) увеличением налогов с предприятий отрасли