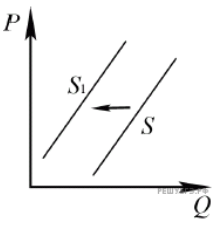
На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке: линия предложения $S$ переместилась в новое положение — $S_1$. ($P$ — цена товара; $Q$ — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с




1) увеличением количества предприятий в отрасли
2) увеличением общего числа школьников
3) внедрением новых технологий производства
4) увеличением налогов с предприятий отрасли