

За последние 15 лет на рынке авиаперевозок в стране Z количество авиакомпаний сократилось с десяти до трёх, обслуживающих пассажиров на всей территории страны. Три оставшиеся авиакомпании контролируют 95% рынка пассажирских авиаперевозок. Эти авиакомпании согласовывают между собой цены на авиабилеты, проведение акций и распродаж.

На рынке какого типа по пространственному масштабу действуют авиакомпании в стране Z? Какой тип конкуренции сложился на рынке авиаперевозок страны Z? Какую тенденцию в динамике конкуренции на рынке авиаперевозок отражают приведённые данные? Какие положительные черты для современной экономики имеет конкуренция (укажите две черты)?