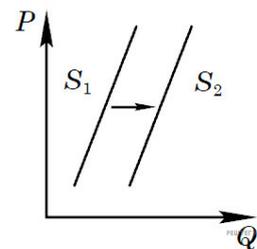


На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S_1$  в положение  $S_2$  (на графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара)?



1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
4. Рост тарифов на электроэнергию
5. Снижение налогов на производителей спортивного инвентаря