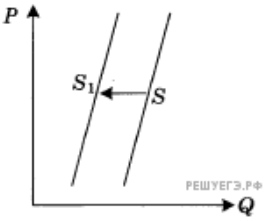
На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Обострение конкуренции между производителями
2. Вступление экономики в фазу подъема
3. Рост цен на используемое сырье и фурнитуру
4. Ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
5. Увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины