

В магазины города Z поставляют свежие овощи множество фирм. Они не имеют возможности контролировать цены на продукты. Найдите в приведённом списке характеристики описанного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) местный рынок
- 3) однотипная продукция
- 4) дефицит товаров
- 5) совершенная (чистая) конкуренция
- 6) рынок товаров