

Транснациональные компании, тратя огромные деньги на рекламу, убеждают население разных стран покупать определенные товары. О чем свидетельствует этот факт? Выберите из приведенного ниже списка ответы на данный вопрос и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Дифференциации доходов.
2. Разделении труда.
3. Глобализации потребления.
4. Социальном неравенстве.
5. Возможностях Интернета.
6. Глобализации производства.