

На графике изображено изменение предложения саженцев плодово-ягодных растений на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) Появление на внутреннем рынке крупной зарубежной фирмы по продаже саженцев
- 2) Рост числа агрофирм
- 3) Увеличение цен на минеральные удобрения
- 4) Увеличение поставок импортных фруктов и ягод на потребительский рынок
- 5) Выход на федеральных каналов серии передач по популяризации выращивания на приусадебных участках плодово-ягодных растений

