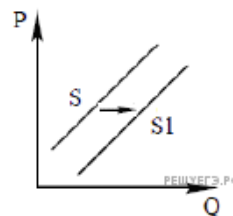


На графике изображено изменение предложения планшетных компьютеров для школьников на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Рост цен на комплектующие для планшетов
2. Снижение налогов для фирм, производящих компьютерное оборудование
3. Рост ввозных пошлин на компьютерную технику
4. Падение доходов потребителей
5. На рынке появилось много новых фирм-производителей программного обеспечения для планшетов