

По данным социологического опроса, на вопрос «Кем хочет стать современная молодёжь?» были получены результаты, представленные в таблице.

Профессия	Процент от числа опрошенных
Бизнесмен/предприниматель	33
Журналист в интернет-издании/блоггер	20
PR-менеджер/рекламщик	15
Менеджер в крупной компании	15
Юрист	10
Другое	5
Не определился с выбором профессии	2

- 1) Пятая часть опрошенных связывают профессиональный заработок с популярностью новых видов СМИ.
- 2) Абсолютное большинство опрошенных имеют представление о своей будущей профессии.
- 3) Наибольшей популярностью пользуются профессии, требующие экономического образования.
- 4) Профессия юриста занимает третье место по популярности среди молодёжи.
- 5) Десятая часть опрошенных стремится работать в таких новых для российской экономики сферах, как PR и реклама.