

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Увеличение количества производителей автомобилей
2. Снижение возраста получения водительского удостоверения
3. Снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. Рост тарифов на электроэнергию
5. Повышение процентов по автокредитам

