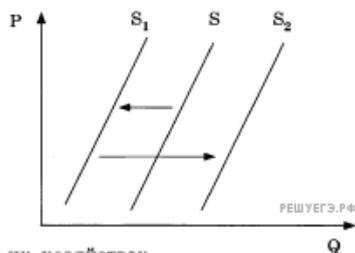


На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов (йогурты, ряженка): кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 , а затем — в положение S_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Интенсивная реклама молочных продуктов Q
2. Эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
3. Временное повышение цен на молоко, уровень которых впоследствии восстановился
4. Снижение налогов с фермерских хозяйств
5. Увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями