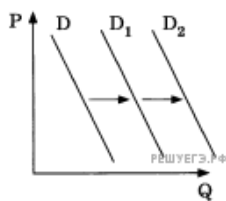


На графике отражена ситуация на рынке косметологических и парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 , а затем — D_2 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1. Начало туристического сезона
2. Снижение доходов потребителей
3. Повышение налогообложения предприятий малого бизнеса
4. Интенсивная реклама косметических товаров для домашнего пользования
5. Мода на посещение салонов красоты