

Выберите одно из предложенных ниже высказываний и на его основе напишите мини-сочинение.

Сформулируйте по своему усмотрению одну или несколько основных идей затронутой автором темы и раскройте её (их) с опорой на обществоведческие знания.

Для раскрытия сформулированной(-ых) Вами основной(-ых) идеи(-й) приведите рассуждения и выводы, используя обществоведческие знания (соответствующие понятия, теоретические положения).

Для иллюстрации сформулированных Вами основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов приведите не менее двух социальных фактов/примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы), из различных учебных предметов).

Каждый приводимый факт/пример должен быть сформулирован развёрнуто и подтверждать обозначенную основную идею, теоретическое положение, рассуждение или вывод/ быть с ними явно связан. По своему содержанию примеры не должны быть однотипными (не должны дублировать друг друга).

29.1 Философия. «Не идти вперёд - значит, идти назад». (Латинское изречение)

29.2 Экономика. «Маркетинг состоит в том, чтобы рассказать людям (или распространить среди людей) историю о ваших преимуществах, причём так, чтобы эти люди могли оценить такие преимущества». (С. Годин)

29.3 Социология, социальная психология: «Моральную силу невозможно создать параграфами закона». (К. Маркс)

29.4 Политология. «В условиях демократии неосведомлённость одного избирателя может повредить всем остальным». (Дж. Кеннеди)

29.5 Правоведение. В сущности, название и образ правления не имеют никакой важности: если только правосудие оказывается всем гражданам, если они уравниены в правах, государство управляется хорошо». (Наполеон I Бонапарт)